



Tanzania

National Overview Tanzania 2011

By Peter Mataba
a lecturer in Journalism and
Media Studies at St. Augustine
University of Tanzania (SAUT)
in Mwanza, Tanzania



Introduction

When local journalist Tumaini Msowoya (Mwananchi newspaper) read the police report on a woman who was wounded on her leg as being the result of ordinary metal fracture, she could not believe her eyes. She decided to follow up the story at the Iringa regional hospital. What she found out was shocking.

"The stories aired around town were that a police woman had shot another woman on the leg on grounds of stealing her husband. The hospital reports show that the piece of metal extracted from the leg was indeed a bullet and even the wounded woman's child, a boy of about 8 years, confirmed that her mother was shot as they were walking along the street", says Msowoya.

When she ran the story, though under a pseudonym, a series of unlucky events ensued. First, she began being hunted by the police, then her home was broken into while she was sleeping and all her working tools (the laptop, a tape recorder, a camera and other equipment worth Tshs3 million (about USD 2000) were taken. It was until she decided herself to go meet the Regional Police Commander when the dust settled.

In the period between 2010 and 2011, a series of incidents involving journalists being harassed by the police force, political leaders as well as the citizens themselves have been a common feature in Tanzania. Journalists have their tools broken or taken away from them, arrested, threatened and/or being sued by politicians for large sums of cash, most of which will paralyse media houses if paid.

Several cases have been taken to and resolved by the Media Council of Tanzania (MCT) and others to court, many of which take time to be ruled. One of the recently resolved cases by the High Court of Tanzania was that involving former minister for good governance, Mr Wilson Masilingi and the local Swahili newspaper, RAI and its contributing columnist Prince Bagenda.

The court instructed the accused to pay Mr Masilingi the some of Tshs15 million (about 9000 USD) as damages for publishing malicious and defamatory statements against him. The court ordered RAI newspaper to pay Tshs10 million and Mr Bagenda was supposed to pay Tshs5 million in addition to publishing an apology on the first and second pages of the same newspaper in words that Mr Masilingi would be comfortable with before they are published. The cash compensation was to be done within 14 days after the ruling in addition to publishing the apology.

The incidences present another face to a country that boasts itself as being committed to respecting media freedom and freedom of expression and being praised by the international community.

Access to information

Tanzania is a signatory to international laws on the right to access, receive and impart information. Indeed, the right to be informed and to access and disseminate information is also recognized in Article 18(1) and 18(2) of the Constitution of Tanzania:

Without prejudice to expression the laws of the land, every person has the right to freedom of opinion and expression, and to seek, receive and impart or disseminate information and ideas through any media regardless of national frontiers, and also has the right of freedom from interference with his communications.

Every citizen has the right to be informed at all times of various events in the country and in the world at large which are of importance to the lives and activities of the people and also of issues of importance to society (URT, 1998).

In practice, however, the extent to which Tanzanians enjoy these constitutional mandates is far from certain because translating legal and constitutional rights into bureaucratic mandates and operational practices remains a key challenge to Tanzania.

In fact, the government of Tanzania had prepared two draft bills on access to information; the Freedom of Information Bill (2006) and the Media Service Bill (2007). The two draft bills were however found wanting and media stakeholders rejected them. Instead, they formed a coalition under the Media of Council of Tanzania (MCT) and prepared two alternative Bills, the Right to Information Bill (2007) and the Media Service Bill. The two bills were presented to the government in 2007 but since then the latter has kept silent and done nothing serious about the bills.

The right to information is a basic right for every human being as guaranteed and protected in the Constitution of the United Republic of Tanzania, including in a number of international and regional instruments for the protection of human rights,

most of which Tanzania is a signatory.

It is the responsibility of the government to enact good Laws to enhance the accessibility of information by its citizens for the enjoyment of such rights. But if the government is not ready for this, then Members of Parliament should use Rule 81 to have individual MPs or Parliamentary Committees to initiate and table a private motion for a Bill to enact a Law that would guarantee the right to information in Tanzania.

The recently launched African Platform on Access to Information (APAI) Declaration is still a new thing in the country. Not many are aware of it and this includes media practitioners themselves. More needs to be done, particularly in terms of popularizing the document to key stakeholders (both in government and private) who will in turn take it to the general public.

State of print media

The print media development in Tanzania is acclaimed as exemplary in East Africa and Africa so far. Tanzania has nearly 700 registered newspapers, 19 dailies, 41 weeklies and over 50 other regulars.

However, the consumption of newsprint in Tanzania is still the lowest in East Africa. For example, a combined circulation of four English dailies (*Daily News*, *The Citizen*, *Guardian*, and *The African*) is less than 50,000 copies whereas the circulation of *The Daily Nation* alone in Kenya is 150,000 copies by comparison.

Moreover, the culture of reading in Tanzania is falling drastically; this is

partly due to the growing illiteracy in the country. According to the reports, 28.6% (13.6 million) of the 45 million Tanzanians cannot read or write in any language. And lastly, metropolitan bias is very high with print media in Tanzania as urban and peri-urban areas continue to enjoy high coverage compared to rural areas.

State of Broadcasting

The state of broadcast media in Tanzania is relatively impressive. Overall, Tanzania has 128 registered radio stations, of which 53 are on air. Also Tanzania has a total of 54 TV stations that are licensed. Out of these, 28 TV stations are on air. Radio penetration in Tanzania is very high, now estimated at 87.7%. Nearly 60% of households in Tanzania own radio sets.

On the other hand, Tanzania is progressing in the application of digital technology as required by the International Telecommunications Union (ITU) that member states should migrate from analogue to digital by the year 2015. The Tanzania Communications Regulatory Authority (TCRA), a statutory regulator behind the process has already issued certificates to three multiplex operators that will be responsible for compilation, operation and marketing of broadcasting content. They are Star Media (T) Ltd, Basic Transmission Ltd and Agape Associates Ltd.

Transmission and reception of radio signals using digital technology is credited for producing high quality sound, and also for accommodating special ser-

vices like paging and data-casting. Digital TV produces high quality pictures, delivers more channels and facilitates convergence of services. Both types of digital broadcasting reduce the problem of interruption when airing programs. Eventually citizen journalism will get boosted as more cable TV services and FM radio stations involving non-journalists in news dissemination are expected to be established.

Currently, TV covers only 19% of the urban Tanzania population and only 5% of the total population of Tanzania. Moreover, the high cost of batteries for radio sets and lack of electricity provision to rural dwellers, as well as the high costs of owning television sets remain a challenge in this aspect.

Generally, the ownership of media (both print and broadcasting) in Tanzania is either state-owned or private. The state-owned media refers to "media channels that are owned, operated or controlled by the government, as well as channels that are managed by government appointees or that are governed by boards, a majority of whose members are selected by the government or ruling party". Private-owned media, according to the definition by the International Federation of Journalists (IFJ), refers to "press independent from government, political or economical control or from control of material and infrastructure essential for production and dissemination of media outlets". The ownership of private media in Tanzania is further categorized into four groups: private (commercial), private (non-profit), private (sectarian/partisan), and independent (non-state).

However, except for few media (like *Raia Mwema*, which is owned by profes-

sional journalists themselves), almost all of the privately-owned media in Tanzania are not only owned by politicians-cum-businessmen but, also there is heavy presence of the ruling Chama cha Mapinduzi (CCM) cadres.

Among 11 prominent media firms in Tanzania, nine are owned by politician-cum-businessmen who have known links to the CCM. These include, Rostam Aziz, Anthony Diallo, Nazir Karamagi, Aden Rage, among others. The other two media firms are owned by politicians who have known links to Chama cha Maendeleo na Demokrasia (CHADEMA), namely Freeman Mbowe and Ndesamburo. This means, despite all the praises, the claim of there being private media - and for that matter - a free press in Tanzania is questionable.

ICT AND Telecommunications, New Media and Social Media

ICT and new media in Tanzania have been on the rise in recent years in Tanzania. Tanzania is fourth (after South Africa, Nigeria and Kenya) in mobile phones penetration. Mobile phones were particularly used to reach village grass-roots in the remotest parts of Tanzania during the 2010 elections. According to statistics, over 18 million mobile phones are registered in Tanzania.

Social media (websites and blogs) in Tanzania are not required to register or obtain permission from state authority like in other media outlets such as print or broadcasting. Only Internet Service Providers (ISPs) are required to register. Social media were notably used for the

first time in the 2010 general elections where websites, blogs, networking sites like Facebook and Twitter were used to conduct election campaigns. Some of the renowned blogs and social forums in Tanzania include the Issa Michuzi (<http://issamichuzi.blogspot.com>) and Jamii Forums (<http://jamiiforums.com>).

Others are Abdallah Mrisho (<http://abdallahmrisho.blogspot.com>), Food for Thought (<http://haki-hakingowi.blogspot.com>), Swahili Time (<http://swahili-time.blogspot.com>), Dr. Faustin Baraza (<http://funguajicho.blogspot.com>), Maggid Mjengwa (<http://mjengwa.blogspot.com>), Mohamed Dewji (<http://mohammedewji.blogspot.com>) and Wanabidii (<http://wanabidii.blogspot.com>).

However, the Internet is accessed by only 1% of Tanzanian population. In response to this, Tanzania has embarked on infrastructural developments that will have - and in some cases are already having - impact on the country's ICT sector and consequently social media or new media. They include the inauguration of the Seacom Fibre Optic Cable and the National ICT Optical Fibre Backbone Network project.

The Seacom Fibre Optic Cable is the 17,000-kilometre undersea fibre optic cable that links South and East Africa countries to Europe and Asia. The cable provides broadband to countries in East Africa currently relying on satellite connections. These satellite connections are said to be more expensive. With increased bandwidth there will be a big boost in Internet services in the sense that more entrepreneurs will invest in this line of business which will operate

more efficiently and perhaps with bigger profit margins. This trend is also likely to bring about a surge in Internet users whose number in Tanzania is still low and consequently more participation of citizens in the media through collecting, processing and dissemination of information.

The National Fibre Optic Cable Network is a 10,000-kilometre inland optic fibre cable network meant to facilitate ICT connectivity to district level in the country and even connect landlocked neighboring countries. The network will address ICT needs at grassroots level (village level). It will also promote participation of citizens in information collection and dissemination especially in cases of e-education, e-health e-business, e-agriculture and e-government.

Conclusion

For the past two decades, Tanzania has witnessed significant progress in the media. The recent achievements in digital broadcasting and infrastructural developments in ICT and telecommunication are a boost to these developments.

However, the political will appears to be a setback to the smooth progress of these initiatives. Unless the stakeholders commit themselves to accomplishment of what they have started, the acclaimed media in Tanzania faces disappointment in 2012.

PORTUGUESE VERSION

Introdução

Quando a Jornalista local, Tumaini Msowoya (do Jornal Mwananchi) leu o relatório da polícia sobre uma mulher que foi ferida no pé como resultado da fractura de um metal ordinário, não pode segurar os seus olhos. Decidiu seguir a história no hospital regional de Iringa. O que ela descobriu foi chocante.

“As histórias que pairavam na cidade eram de que uma mulher polícia atirou contra outra mulher na perna sob pretexto desta ter roubado o seu marido. Os relatórios do hospital mostram que o pedaço de metal extraído da perna era na verdade uma munição e mesmo a criança da vítima de 8 anos de idade, confirmou que sua mãe foi alvejada enquanto caminhavam pela rua”, diz Msowoya.

Quando ela contou a história embora sobre um pseudónimo, uma série de eventos desastrosos começaram a surgir. Primeiro começou a ser procurada pela polícia e depois a sua casa foi assaltada enquanto dormia e todo o seu material de trabalho (o laptop, um gravador de fita magnética, uma câmara e outras coisa avaliadas em Tshs3 milhões (cerca de USD 2000) foram levadas. A poeira só baixou quando ela decidiu encontrar-se com o Comandante Regional da Polícia.

No período entre 2010 e 2011, uma série de incidentes envolvendo Jornalistas sendo fustigados pela força policial, líderes políticos e também cidadãos têm

sido características comuns na Tanzânia. Os Jornalistas viram seu material quebrado ou levado por eles, presos, ameaçados e/ou sendo processados por políticos com grandes somas de valor, muitos desses valores se recebidos vão paralisar as casas da mídia.

Foram registrados muitos casos e resolvidos pelo Conselho da Mídia Tanzaniana "Media Council of Tanzania (MCT) e outros pelo tribunal, dos quais muitos levam tempo a serem regulamentados. Um dos casos recentes resolvidos pelo Tribunal Supremo da Tanzânia foi aquele que envolveu o ministro cessante por boa governação, Sr. Wilson Masilingi e o Jornal local Swahili, RAI e seu colunista contribuinte Prince Bagenda.

O tribunal instruiu o acusado a pagar ao Masilingi a soma de Tshs15 milhões (cerca 9000 USD) pelos danos de ter publicado expressões maliciosas e difamatórias contra ele. O tribunal ordenou o Jornal RAI a pagar Tshs10 milhões e o Sr. Bagenda deveria pagar Tshs5 milhões em adição para publicar uma desculpa na primeira e segunda página do mesmo Jornal com palavras que dessem conforto ao Sr. Masilingi antes mesmo de serem publicadas. A compensação com os valores devia ser feita dentro de 14 dias em adição a publicação das desculpas.

Os incidentes apresentam uma outra imagem do país, que orgulha-se estar comprometido no respeito a liberdade de imprensa e expressão e sendo elogiado pela comunidade internacional.

Acesso a informação

A Tanzânia é signatária a leis internacionais sobre o direito de acesso, recessão e divulgação. Deveras, o direito de ser informado e acessar e disseminar informações é também reconhecido no Artigo 18(1) e 18(2) da Constituição da Tanzânia:

Sem preconceito a expressão das leis de terra, todo indivíduo tem direito a liberdade de opinião e expressão e de acompanhar, receber e divulgar ou disseminar informações e ideias através de qualquer mídia, não obstante as fronteiras nacionais, e também tem o direito a liberdade de interferências com suas comunicações.

Todo o cidadão tem o direito de ser informado em todo momento de vários eventos no país e no mundo em geral que são importantes para as vidas e actividades do povo e também de assuntos importantes para a sociedade (URT, 1998).

Na prática, todavia, o ponto até pelo qual os Tanzanianos desfrutam destes mandatos constitucionais, está muito além do certo porque traduzindo direitos legais e constitucionais em mandatos burocráticos e práticas operacionais continuam sendo um desafio chave na Tanzânia.

De facto, o governo da Tanzânia preparou dois rascunhos de projecto de lei sobre o acesso a informação; o projecto de lei de acesso a informação (2006) e o projecto de lei de serviços da mídia (2007). Os dois rascunhos porém, deixaram muito a desejar e foram rejeitados pelos contribuintes. Ao invés disso, eles

formaram uma aliança com base no Conselho da Mídia Tanzaniana e prepararam dois projectos alternativos, o Projecto lei de direito a informação e o Projecto lei dos Serviços da Mídia. Os dois projectos foram apresentados ao governo em 2007 mas desde então o posterior manteve silencioso e não fez nada de sério sobre os mesmos.

O direito a informação é um direito básico para todo o ser humano, tal como garantido e protegido na Constituição da República Unida da Tânzania, inclusive numa série de instrumentos internacionais e regionais para a protecção dos direitos humanos, muitos dos quais a Tânzania é signatária.

É da responsabilidade do governo decretar boas leis para acentuar o acesso a informação aos seus cidadãos para que desfrutem de tais direitos. Mas se o governo não está pronto para isso, então os Membros Parlamentares devem usar a Regra 81 para que se tenha MPs ou Comitês Parlamentares individuais para iniciar e colocar a mesa um movimento privado de um projecto lei para decretar uma Lei que garantiria o direito a informação na Tanzânia.

A Declaração da Plataforma africana sobre Acesso a Informação (APAI) recentemente lançada ainda é uma coisa nova no país. Não são muitos os que estão informados disto, e isto, inclui agentes da mídia em si. Muito ainda precisa ser feito, particularmente em termos de popularizar o documento aos sócios-chaves (ambos no governo e sector privado) que por sua vez o levarão ao público em geral.

Estado dos Meios de Comunicação Social Impressos

O desenvolvimento dos meios de comunicação impressos na Tanzânia é aclamado como exemplar na África Austral e África até aqui. Tanzânia tem quase 700 jornais registrados, 19 diários, 41 semanários e mais de outros 50 regulares.

Porém, o consumo da notícia impressa na Tanzânia ainda é o mais baixo da África Austral. Por exemplo, uma circulação combinada de cinco diários ingleses (*Daily News*, *The Citizen*, *Guardian*, e *The African*) é menos de 50,000 cópias enquanto que a circulação do Daily só no Quênia é 150,000 cópias por comparação.

Além disso, a cultura de leitura na Tanzânia está decaindo drasticamente; isto deve-se em parte devido ao crescente analfabetismo no país. De acordo com os relatórios, 28.6% (13.6 milhões) dos 45 milhões de Tanzanianos não sabem ler nem escrever em qualquer idioma. E por último, o preconceito metropolitano é muito alto com os serviços de comunicação impressa na Tanzânia como áreas urbanas e peri-urbanas, continuam desfrutando uma alta cobertura comparada a áreas rurais.

Estado da radiodifusão e televisão

O estado da Televisão na Tanzânia é relativamente impressionante. No total, a Tanzânia tem 128 estações de rádio registrados, dos quais 53 estão no ar. Também tem um total de 54 estações

de TELEVISÃO licenseadas. Fora destes, 28 estações de TELEVISÃO estão no ar. A penetração da rádio na Tanzânia é muito alta, agora calculada em cerca de 87.7%. Quase 60% das casas na Tanzânia têm aparelhos de rádio.

Por outro lado, Tanzânia está progredindo na aplicação de tecnologia digital como exigido pela União Internacional de Telecomunicações (ITU), que os estados membros devem migrar do analógico para o digital até 2015. A Autoridade Reguladora das Comunicações de Tanzania (TCRA), um regulador estatutário atrás do processo já emitiu certificados a três operadores de multiplex que serão responsáveis pela compilação, operação e marketing do conteúdo da radiodifusão. Eles são Star Media (T) Ltd, Basic Transmission Ltd e Agape Associates Ltd.

A transmissão e recepção de sinais de rádio usando a tecnologia digital são acreditadas por produzirem um som de alta qualidade, e também por acomodar em serviços especiais como paginação e lançamento de dados. A Televisão digital produz imagens de alta qualidade, permite mais canais e facilita a cobertura de serviços. Ambos os tipos de radiodifusão digital reduzem o problema de interrupções quando emitindo programas. Eventualmente, o jornalismo para o cidadão será impulsionado como espera-se que sejam estabelecidos mais serviços de TV a cabo a estações de rádio FM envolvendo agentes não jornalistas na disseminação de notícias.

Atualmente, a TELEVISÃO cobre apenas 19% da população urbana de Tanzânia e apenas 5% da população total

de Tanzânia. Além disso, o custo alto de baterias para aparelhos de rádio e falta de provisão de eletricidade para os moradores rurais, como também os custos altos de possuir televisores permanecem um desafio neste aspecto.

Geralmente, a propriedade de mídia (impressão e radiodifusão) na Tanzânia é do estado ou privado. Referimo-nos por mídia estatal " aos canais da mídia pertencentes, operados e controlados pelo governo, assim como canais administrados por alguém nomeado pelo governo ou partido no poder". Mídia privada, de acordo com a definição pela Federação Internacional de Jornalistas (IFJ), se refere para " imprensa independente do controle político ou econômico do governo ou do control material e infra-estrutura essencial para a produção e disseminação de informação". A propriedade de mídia privada na Tanzânia é mais adiante categorizada em quatro grupos: privado (comercial), privado (não-lucrativo), privado (sectário/partidário), e independente (não-estatal).

Porém, com exceção de poucas mídia (como *Raia Mwema* que é possuído por jornalistas profissionais em si), quase todas as mídia privadamente-possuídas na Tanzânia não são apenas pertença de políticos de negocios mas, também há presença pesada de estruturas mandantes do Chama cha Mapinduzi (CCM).

Entre 11 empresas de mídia proeminentes na Tanzânia, nove são possuídos por políticos de negócios que têm conexões conhecidas com o CCM. Estes incluem, Rostam Aziz, Anthony Diallo, Nazir Karamagi, Aden Rage, entre outros. As outras duas empresas de mídia são

possuídas por políticos que têm ligações conhecidas com Chama cha Maendeleo na Demokrasia (CHADEMA), nomeadamente, Freeman Mbowe e Ndesamburo. Isto significa, que apesar de todos os elogios, a pretensão de que há mídia privada e consequentemente liberdade de imprensa na Tanzânia é questionável.

ICT e Telecomunicações, Novos Meios de Comunicação e Redes Sociais

O ICT e a nova mídia na Tanzania têm crescido nos anos recentes. A Tanzania ocupa o quarto lugar (depois da África do Sul, Nigéria e Quênia) em penetrações de telefones móveis. Os telefones móveis foram particularmente usados para alcançar as raízes do capim das aldeias nas partes mais remotas da Tanzania durante as eleições de 2010. Segundo estatísticas, cerca de 18 milhões de telefones móveis estão registados na Tanzania.

A mídia social (websites e blogs) na Tanzania não precisam registrar-se ou obter permissão das autoridades do estado como se verifica em outras formas de mídia como radiodifusão ou impressão. Apenas Fornecedores de Serviços de Internet (ISPs) necessitam ser registados. A mídia social foi notavelmente usada pela primeira vez nas eleições gerais de 2010 onde Websites, blogs, redes de comunicação como Facebook e Twitter foram usadas para campanhas eleitorais. Alguns dos blogs e fóruns reconhecidos na Tanzania incluem a Michuzi (<http://is-samichuzi.blogspot.com>) e Jamii Forums (<http://jamiiforums.com>).

Outros são Abdallah Mrisho ([\[abdallahmrisho.blogspot.com\]\(http://abdallahmrisho.blogspot.com\)\), Food for Thought \(<http://haki-hakingowi.blogspot.com>\), Swahili Time \(<http://swahili-time.blogspot.com>\), Dr. Faustin Baraza \(<http://funguajicho.blogspot.com>\), Maggid Mjengwa \(<http://mjengwa.blogspot.com>\), Mohamed Dewji \(<http://mohammedewji.blogspot.com>\) and Wanabidii \(<http://wanabidii.blogspot.com>\).](http://</p></div><div data-bbox=)

Todavia, apenas 1% da população Tanzaniana pode acessar a internet. Em resposta a isso, a Tanzania embarcou no desenvolvimento de infra-estruturas que terá – e em alguns casos já está tendo – impactos no sector de ICT do país e consequentemente na mídia social ou nova mídia. Incluem a inauguração do Cabo de Fibra Optica Seacom e o projecto Nacional ICT Optical Fibre Backbone.

O Cabo de Fibra Optica Seacom é o cabo de fibra optica de 17,000-kilometros que liga os países do Sul e Este de África com a Europa e Asia. O cabo oferece uma banda larga a países no Este de África que actualmente fiam-se nas conexoes de satélites. Essas conexoes dizem-se serem mais caras. Com uma banda larga haverá um aumento considerável nos serviços de Internet no sentido de que mais empresários investirão nesta linha de negócios, operando mais eficazmente e talvez com margens de lucro maiores. Também é provável que esta tendência provoque uma onda de usuários de Internet, cujos numeros na Tanzânia ainda são baixos e consequentemente mais participação dos cidadãos na mídia através da colecção, processamento e disseminação de informação.

A Rede Nacional do Cabo de Fibra Optica é um cabo de fibra optica no inte-

rior de 10,000 quilómetros concebido para facilitar a conectividade do ICT a nível do distrito no país, mesmo para ligar países vizinhos cercados de terras sem acesso ao mar. A rede poderá tratar das necessidades de raiz do ICT (a nível das aldeias). Também promoverá a participação dos cidadãos na busca de informações e disseminação especialmente nos casos de e-ducação, e-saúde, e-negócios, e-agricultura e e-governo.

Conclusão

Durante as últimas duas décadas, Tanzânia testemunhou progressos significantes na mídia. As recentes realizações em radiodifusão digital e desenvolvimentos de infra-estruturas em ICT e telecomunicações são um aumento a estes desenvolvimentos.

Porém, o desejo político parece ser um retrocesso ao progresso suave destas iniciativas. A menos que os socios se comprometam na realização do que eles começaram, a aclamada mídia na Tanzânia enfrenta decepção em 2012.

Communiqué

Date: May 9, 2011

Person/ institution: Media

Violation/ issue: Other

The former Chief Justice, Augustino Ramadhani has urged media fraternity to lobby for inclusion of media freedom in the new Constitution. He elaborated on the meaning of Article 18 of Tanzanian Constitution when he was giving a key note address to media fraternity and other invitees on the occasion of World Press Freedom Day celebration organized by MISA-Tanzania on 3 May 2011.

Communiqué

Date: June 15, 2011

Person/ institution: Damas

Kanyabwoya and Daniel Mbega

Violation/ issue: Victory

Two journalists of the Mwananchi Communications Limited have been selected for the 2011 Tanzania Media Fund Fellowship (TMF). The Citizen acting Business Editor, Damas Kanyabwoya, and Mwanaspoti's sub-editor, Daniel Mbega, were named among six journalists selected countrywide to participate in the only fellowship programme in the country.

Alert

Date: July 4, 2011

Person/ institution: Fidelis Felix, Mwananchi Communications Ltd

Violation/ issue: Beaten

A photojournalist, Fidelis Felix was on 1 July 2011, attacked by a police officer whilst on duty at the Sabasaba grounds in Dar es Salaam. He was attacked by a police officer in civilian clothes who

was later identified as Harrison. On the 2nd July 2011, the Citizen reported that, the incident occurred after the photojournalist took photos of security personnel who had arrested an unknown man for allegedly breaking a toy.

Communiqué

Date: July 12, 2011

Person/ institution: Sharifa Kalokola, The Citizen

Violation/ issue: Other

A journalist with The Citizen, Sharifa Kalokola, has won recognition for health reporting during the Siemens Africa Profile Awards held recently in Doha, Qatar. On the 10th July 2011, The Citizen reported that, she got a merit award for her article entitled "Abortion pills sold over the counter" during the annual event to honor journalists who excel in the field of science and health reporting.

Alert

Date: November 17, 2011

Person/ institution: Prince Bagenda, RAI

Violation/ issue: Sentenced

The High Court of Tanzania has resolved the case involving Former Minister for Good Governance, Wilson Masilingi and the local Swahili newspaper, RAI and its columnist, Prince Bagenda. The ruling followed a defamation case that was filed by Masilingi claiming that the writer and the newspaper published a defamatory statement in its edition of 2 August 2005. The court has the newspaper and Bagenda to pay Masilingi the some of Tshs 15 million (about 9000 USD) as damages for publishing malicious and

defamatory statements against him. In addition, the newspaper is required to publish an apology on the first and second pages of the same newspaper in words that Masilingi will be comfortable with before they are published.

Alert

Date: December 17, 2011

Person/ institution: Absalom Kibanda

Violation/ issue: Detained

The Police on Friday questioned the Managing Editor of a Swahili daily Newspaper, Tanzania Daima, Absalom Kibanda, over an opinion article recently published by the paper.

Kibanda, who is also a Chairman of the Tanzania Editors Forum, was questioned on Friday December 16, 2011 for over three hours at police headquarters in Dar es Salaam over the article, which the police claimed was "seditious".