



TANZANIA

National Overview 2003
by MISA Tanzania

Tanzania



by Lawrence Kilimwiko

Lawrence Kilimwiko is a Media Consultant and Chairman of the Association of Journalists and Media Workers (AJM).

Not a day goes by in Tanzania without sensational headlines about death splashed across the front page of its tabloid newspapers. Colour photographs of grisly accidents or violent crimes also feature prominently. And if there is no violence at home, editors head to the Internet and search for horror news from abroad. The formula seems to sell newspapers. Those who do not subscribe to this method, resort to sensationalism, pornography, falsehood, malicious rumouring and intrusion into privacy to the same end. While this grisly formula and sensational journalism brings rising sales to the tabloids, leaders, lawmakers and individuals are up in arms against the media. The volume of libel suits pending in the courts of law and the hefty damages being imposed on the media is horrifying.

Defamation and political intimidation

Currently, there are over 80 libel suits pending in high courts with damages demanded ranging between 50 million to 10 billion Tanzania Shillings.

In Zanzibar, on October 27, 2003, the High Court ordered the publisher of *Dira*, the only private weekly paper on the island, to pay 660million Tanzania Shillings in damages for defaming a son and daughter of the Zanzibar President.

In February this year, in a record breaking libel suit, Dr Salim Ahmed Salim, former OAU Secretary General was awarded damages worth 1,000,000,000 Tanzania Shillings by the High Court. Dr Salim filed a libel suit against the *East African* weekly paper owned by the Nairobi based Nation Group claiming that the paper defamed him in an article titled “Can Dr Salim be serious?” published in September 2002.

In another case, a plaintiff who sued *Shaba* newspaper for defamation walked away with 40 million Tanzania Shillings in damages. Newspapers have been accused of publishing allegations; many of them based on unnamed and dubious sources. Much as there are recalcitrant journalists that have pushed everybody to the wall, there is serious concern that the hefty penalties being imposed by the courts is politically motivated and geared to cripple the fragile media industry.

Dira and its editor in trouble

On November 25th 2002 the Zanzibar government banned *Dira*, the only privately owned weekly tabloid in the isles, ending the life of the most read newspaper in Zanzibar after only 51 issues. *Dira* is accused of fomenting chaos, incitement and of creating hatred between the people and their government.

Management has since gone to court to challenge the Zanzibar Newspapers, News Agency and Books Act of 1988 which empowers the Minister responsible for information to ban any publication with impunity.

Even before the closure of *Dira*, its editor, Ali Nabwa, had his nationality stripped on allegation that he is from the Comores even though the Comoro authorities deny this. Nabwa is the second journalist to be stripped his nationality in recent years. Jenerali Ulimwengu, chairman

of Habari Corporation was in 2001 stripped of his citizenship on allegation that he is a Rwandese even though the Rwanda government said he was not. He is yet to regain his citizenship even after applying.

The parliament on its part has continued to harass through interrogations all those who dare criticize some of its decisions and the behavior of some MPs. Joyce Mhaviile, Director of Radio One and Independent Television (ITV) was grilled for two hours by the Parliamentary Immunities, Powers and Privileges Committee for allowing an activist to attack the moral behavior of some MPs through the radio she manages. In Zanzibar, members of the House of Representatives questioned Sarah Mosi, a correspondent for *Majira* newspaper for over two hours and later banned her from reporting parliamentary sessions for one year allegedly for “misreporting parliamentary sessions”.

There were however, generally few cases of harassment and intimidation of journalists recorded last year compared to previous years.

Media diversity and pluralism

The growth of journalism in Tanzania in the past decade is truly phenomenal. From only five state-owned newspapers and one radio station in 1992, the industry has now broadened to include 18 daily papers, 53 weeklies and 42 other regular titles. There are also 26 radio stations, 15 television stations and 20 cable operators scattered throughout the country.

The number of journalists has also increased from 230 in 1990 to around 3,000 today, while the total labor force in the booming industry is now estimated at 10,000.

The proliferation of private media and the resultant competition has expanded consumer choices for news and information. Equally important, recent studies indicate wide reliance of citizens on the media for news and information on public affairs. A study by Liviga (2001) and MISA (2003) indicates that the majority of Tanzanians depend on the radio (81.5%) for news and information on public affairs, 63.1% depend on the newspapers, while only 5.3 % get political news and information through television.

While the important role played by the media in the current political dispensation cannot be underestimated, there is also increasing awareness that the media are not necessarily objective or correct in their portrayal of reality. Readers, viewers and listeners are concerned that journalists get too much too wrong too often; that they are not factually accurate and often perceived to be unfair. The public respects the professional and technical skills press women and men bring to their craft, but fears that their reliance on the old concept of news that they have adopted and follow blindly, causes an imbalance in reporting. Vital issues like the debt burden, rising poverty, foreignization of public properties, the agony of education, the energy crisis, state brutality, the environment and the AIDS/HIV pandemic are neglected in favour of sensationalism and scandal.

The problem appears to be that radio and television stations are run on the whims of whoever is the boss at the time. Lack of policy has allowed major advertisers and other players in big business to influence the nature of products in the media regardless of the effects it might have locally. Media owners have been allowed to commercialize news in order to make money at the expense of social utility of information. The Government on its part, has also continued to heavily tax newsprint and other media products in the same way that it taxes raw materials for the beer industry, in disregard of the fact that media enterprises are primarily social service institutions.

Policy and media legal framework.

Development in the media in Tanzania has been buoyed by the release of a new information and broadcasting policy by the Government, in October 2003.

The new policy is based on collective recommendations of all media stakeholders and paves the way for the existence of conditions conducive to the full enjoyment of all democratic rights, including the right to freedom of information and expression.

The Government has expressed its commitment to review, amend or repeal all laws that undermine freedom of expression and press freedom and to that effect has invited stakeholders to contribute to the media law reform process. The aim is to have a single law guiding the operations of the media in the country. Presently the media industry is guided by over six different pieces of legislation.

In April 2003, the Parliament enacted the Tanzania Communications Regulatory Authority Act, 2003 for the purpose of regulating the telecommunications, broadcasting, post services and other ICT applications.

The Act will lead to the establishment of the Tanzania Communications Regulatory Consumer Consultative Council (TCRA), which will replace and harmonize the duties of the Tanzania Communication Commission (TCC) and the Tanzania Broadcasting Commission (TBC). Hitherto, TCC was responsible for the planning and management of frequency spectrum, while TBC was responsible for the issuance of broadcasting licenses and supervision of broadcasting activities.

Unlike in the TBC where the Minister had the sole authority to appoint members of the Board, under section 37(1) and (2), a 10 member council to be known as the TCRA Consumer Consultative Council is to be appointed. Nominations to the Council are to be provided by members of the business community and/ or organizations legally recognized as being representatives of private sector interests, including Non-Governmental Organizations and civil society.

Professional incompetence.

The pursuit of a free and independent press in Tanzania, however, is challenged by professional mediocrity on the part of journalists and the appalling conditions under which they work. This is attested by the fact that 63% of working journalists in the country are mere certificate holders obtained after attending courses whose duration ranges from one week to three months.

Journalists on their part have not been very enthusiastic to recognize themselves as belonging to the same corps. They do not hesitate to exaggerate the differences between the trained and untrained, those who work in the official media and those in the private press. While journalists of the government media are fighting one another for administrative positions and sinecures, those of the private media are battling for survival through blackmail and slander. The tendency to discredit certain units of the profession and to undercut one another has led to unnecessary rivalry among journalists.

Media proprietors take advantage of the situation to exploit, subjugate and use journalists in their business and political battles. The shunting of editors like locomotive engines in some newsrooms, is just one example. The other, is misuse of freelance reporters. Like casual laborers on a construction site, they provide an endless pool of cheap labour. Through blackmail and intimidation they remain loyal to newspapers that pay for their efforts, and dare not expand

their horizon beyond this point as they are not free to freelance elsewhere.

Working conditions and envelope journalism

Findings from a recent study by MISA (2003) highlights the high level of unemployment within the media industry. A sample of 198 journalists in 14 regions indicates that 68% are unemployed, surviving as freelance reporters. 93% of these work under unknown terms of contract. With regard to payment, 82.83% of freelance reporters say they are paid on an irregular basis.

Matters are not much better for those in permanent employment either. Because of unclear terms of employment, many of them do not even know their grade and salary scales within their respective organizations (9.37%). The remaining 90.62% work on unknown terms of employment. While the monthly salary for an average employed journalist ranges from 72000 to 90000 shillings, freelancers are paid an average of Sh 1 000 per story or photograph used. This is equivalent to Sh 30000 per month, which is less than the official minimum wage of Sh 45000. This partly explains why it is very common for journalists attending training workshops to be more interested in the sitting allowance that the funding agency provides, than in the training itself. This has also led to the flourish of 'envelope journalism'.

There is total agreement among journalists in Tanzania that lack of job security, low pay, and appalling working conditions are levying a cruel tax on professional excellence, and that ethical standards set out by various professional bodies will remain dead letters, unless the environment in which journalists work and live is understood.

In terms of working hours, while under the Employment Ordinance Cap 366, an employee other than a domestic worker should not work for more than 45 hours per week or eight hours per day, without payment of overtime, the majority of journalists in Tanzania (45.45%), work more than 12 hours a day. This is equivalent to over 84 hours per week. Interestingly, only 18.68% in the study area said they received overtime payment. Ethical problems in the media are linked to labor and working conditions which has fostered bribery, freebies and payola, blackmail, deception, sycophancy, intellectual theft, intrusion into privacy and above all corruption.

While journalists single out trade unions as a very useful avenue for workers to aggregate and articulate their interests, only 9.09% of journalists belong to trade unions. Even these are disillusioned with the Tanzania Union of Journalists (TUJ) describing it as completely useless. Part of the problem is the fragile nature of trade unions, which are still emerging after 40 years of demobilization and disorganization of workers.

In conclusion, a concerted effort in the institutionalization of the media into a Fourth Estate is recommended. Increased focus should be placed on the constitutional guarantee of media freedom and freedom of expression, improved working environments, professional training and media accountability to the people.

Tanzania



LAWRENCE KILIMWIKO

Lawrence Kilimwiko, Consultor dos Mídia, Presidente da Associação dos Trabalhadores dos Jornalistas e Mídia (AJM).

Não há um dia na Tânzania, em que não apareçam nas manchetes dos jornais, acompanhadas por fotos coloridas, notícias sensacionais sobre acidentes horríveis ou crimes violentos. E quando não encontram notícias sobre violência a nível nacional, os editores recorrem à Internet e procuram notícias de horror a partir do estrangeiro. É uma fórmula que parece dar resultado, para vender jornais. Os que não publicam fotografias violentas, optam pelo sensacionalismo, pornografia, falsidade, malícia e intromissão em vida privada.

Mas enquanto a terrível e sensacional fórmula jornalística traz lucros provenientes da venda de tabloides, os líderes, fazedores da lei e indivíduos estão de armas apontadas aos mídia. É desolador, o número de processos relativos a casos de danos por difamação e calúnia abertos contra os órgãos de informação.

Difamação e intimidação política

Um boato lançado pelo correspondente da rádio BBC, na voz de Mariam Shamte, colocou uma firma britânica de informação em que o queixoso, após uma apelação ao tribunal, foi indemnizado em 800.000 Libras Esterlinas.

Em 1994, Shamte deu falsas informações a uma Rádio, segundo as quais James Mapalala, então líder do partido da oposição Frente Cívica Unida (CUF), tinha agredido um Guarda Oficial Executivo em Tabora. Mapalala recorreu com sucesso ao tribunal Supremo da Tanzânia contra a BBC, que lhe indemnizou em 31 mil Libras Esterlinas. Não satisfeito com isso, Mapalala recorreu à mais alta instância judiciária do país, tendo arrecadado, no início deste ano, 800.000 Libras Esterlinas, o equivalente a mais de 800 milhões de Shillings Tanzanianos. Em Zanzibar, a 27 de Outubro de 2003, o Tribunal Supremo condenou o único semanário privado, da ilha, o *Dira*, a um pagamento de 660 milhões de Shillings Tanzanianos, por danos de difamação a um filho e filha do presidente do Zanzibar.

Mas na esteira das violações às normas sobre violações, o Dr. Salim Ahmed, antigo Secretário-Geral da OUA, recebeu do Tribunal Supremo, por ofensas à sua pessoa, em Fevereiro deste ano, uma indemnização na ordem de 1,000,000,000 Shillings. Tal facto resultou de um processo em que Salim acusava o semanário *East African*, propriedade do Group Nation, baseado em Nairobi, de o ter difamado num artigo intitulado “Dr. Salim pode ser sério?”, publicado em Setembro de 2002.

Num outro caso, um queixoso que havia processado o jornal *Shaba* por difamação, apanhou uma multa de 40 milhões de Shillings Tanzanianos por “danos”. Actualmente, existem mais de 80 mil processos pendentes relacionados com casos de danos por difamação, rondando entre os 50 milhões a 10 mil milhões de Shillings Tanzanianos.

Os jornais têm sido acusados de publicar alegações, muitas delas baseadas em fontes anónimas e duvidosas, sendo, conseqüentemente, as vítimas deixadas permanentemente feridas e sem nova imagem. Mas assim como há muitos jornalistas recalcitrantes, que encostam toda a gente à parede, também há a lamentar o facto de as leis impostas pelos tribunais serem motivadas por questões políticas tendentes a fragilizar a indústria dos media.

***Dira* e seu editor em problemas**

No dia 25 de Novembro, o Governo de Zanzibar banuiu o *Dira*, único semanário privado na ilha, pondo assim fim à vida a um dos mais lidos jornais de Zanzibar, após 51 acusações de estar a fomentar caos, incitar e criar ódio entre o povo e seu Governo.

Desde então, a Administração do *Dira* tem recorrido ao tribunal para desafiar os Jornais do Zanzibar, Agência de Notícias e a Acta de 1988, que confere ao Ministro de Informação o poder de banir qualquer publicação com impunidade.

Mesmo antes do fecho do *Dira*, o seu editor, Ali Nabwa, viu a sua nacionalidade retirada, sob alegação de que era dos Comores, mesmo depois de as autoridades deste país terem negado tal facto. Nabwa é o segundo jornalista a quem é retirada a nacionalidade nos últimos anos. A Jenerali Ulimwengu, presidente da Corporação Habari, foi retirada a nacionalidade, em 2001, sob alegação de ser ruandês, apesar de o Governo de Ruanda ter dito que não o era. Ulimwengu continua à espera de readquirir a nacionalidade, mesmo depois de ter requerido para o efeito.

Por seu turno, o parlamento tem continuado a ameaçar, através de interrogações, a todos os que se atrevem a criticar algumas das suas decisões e o comportamento de alguns MPs. Joyce Nhaviile, Director da Rádio UM e Televisão Independente (ITV) foi atormentado durante duas horas pelo Comité de Imunidades Parlamentares, Poderes e Privilégios, por ter permitido que uma activista atacasse o comportamento moral de alguns MPs, através da Rádio que dirigia. Em Zanzibar, membros da Casa dos Representantes atormentaram Sarah Mosi, uma correspondente do jornal *Majira*, por mais de duas horas, e mais tarde interditarão-na por um ano de fazer reportagens sobre sessões parlamentares, alegadamente por “deturpar as sessões parlamentares”. De ma forma geral houve, contudo, poucos casos de ameaça e intimidação de jornalistas registados no ano passado, comparativamente aos anos anteriores.

Diversidade e Pluralismo dos Mídia

A forma como o jornalismo, cresceu na Tânzania na última década é verdadeiramente fenomenal. A partir de apenas cinco jornais, propriedade do partido no poder, e uma Rádio, em 1992, á indústria de informação subiu agora para 18 jornais diários, 53 semanários, e outras 42 edições regulares. Existem também 26 estações de rádio, 15 de televisão e 20 operadores de cabo espalhados pelo país. O número de jornalistas também cresceu de 230, em 1990, para cerca de 3000 hoje, enquanto á força laboral na indústria informativa está agora estimada em 10.000.

A proliferação dos mídia privados e a conseqüente competição expandiu as escolhas do consumidor de notícias e informação. De sublinhar também que os recentes estudos indicam uma grande ligação dos cidadãos em matéria de notícias e informação sobre assuntos públicos. Um estudo feito pela LIVIGA (2001) e MISA (2003), indica que a maioria dos tanzanianos depende da Rádio (1.5%) em matéria de notícias e informação sobre assuntos públicos, enquanto 63.1% depende de jornais, e 5.3% recorrem à televisão para ter informação política, entre outros assuntos.

Enquanto o importante papel desempenhado pelos mídia na actual arena política não pode ser subestimado, há também um cada vez mais crescente conhecimento de que os mídia não são necessariamente objectivos ou correctos no tratamento da verdade. Os leitores, telespectadores e ouvintes lamentam o facto de os jornalistas errarem muito em várias ocasiões, e de não serem de facto seguros, sendo muitas vezes desonestos Concentra-se demasiado no que é errado e no que é conflito, não se prestando atenção suficiente à divulgação e explicação do que é trabalho

bem sucedido. O público respeita as habilidades técnicas e profissionais de imprensa que mulheres e homens evidenciam, mas receios de que a sua ligação com o antigo conceito de notícias que adoptaram e seguem cegamente causa, um desequilíbrio estrutural, com um pequeno impacto sobre assuntos vitais como fardo da dívida, aumento da pobreza, alienação de propriedade pública, agonia da educação, crise energética, brutalidade estatal, pandemia do meio-ambiente e HIV/SIDA

O problema com o jornalismo na Tânzania é que estações da Rádio e Televisão são geridas ao sabor de quem na altura é o gestor. A falta de política permitiu que a maioria dos publicadores e outros intervenientes em grandes negócios influenciassem a natureza dos produtos nos média, em detrimento dos efeitos que deveriam ter localmente. Proprietários dos média viram-se na contingência de comercializar notícias para fazer dinheiro, em prejuízo da utilidade social da informação. Por seu turno, o Governo continuou a aplicar taxas na produção de jornais e outros produtos dos média, da mesma forma que aplica taxas em matérias-primas inerentes à indústria cervejeira, sem ter em conta o facto de as empresas jornalísticas serem primariamente instituições de serviço social, como instituições de educação ou saúde.

Ordenamento político e legal dos média

A actual maior notícia na Tânzania é, contudo, a libertação da política da nova informação e radiodifusão pelo Governo. A política de informação baseia-se em recomendações colectivas de todos os magnatas dos média, e abre caminho para a existência de condições conducentes a um pleno exercício de todos os direitos democráticos, incluindo o direito à liberdade de informação e expressão.

O Governo expressou a sua vontade em rever, emendar ou rejeitar todas as leis que minam a liberdade de expressão e de imprensa, tendo, para o efeito, convidado os magnatas a contribuir no processo da reforma da lei dos média. O objectivo é ter uma lei simples que oriente as operações dos média no país. Actualmente, a indústria dos média é orientada por mais de seis diferentes tipos de legislação.

Em Abril de 2003, o Parlamento decretou a Acta da Autoridade Tanzaniana Regulatória das Comunicações, 2003, com o propósito de regular as telecomunicações, radiodifusão, serviços postais, alocação e gestão do espectro da rádio, cobrindo tecnologias electrónicas e outras aplicações do ICT.

A Acta levará à aplicação do Conselho Consultivo do Consumidor da Reguladora das Comunicações da Tânzania (TCRA), que irá substituir e harmonizar os deveres da Comissão de Comunicação da Tânzania, (TCC) e a Comissão de radiodifusão da Tânzania (TBC). Até agora, a TCC era responsável pelo plano e gestão do espectro da frequência, enquanto a TBC era responsável pela entrega de licenças de transmissão e supervisão de actividades de radiodifusão.

Contrariamente ao que acontece na TBC, em que o Ministro tinha a única autoridade de nomear membros do corpo directivo, ao abrigo da secção 37 (1) e (2), o Ministro tem o poder de nomear um conselho de 10 membros designado por Conselho Consultivo do Consumidor, TCRA. O Ministro poderá fazer isto a partir de uma lista e nomes fornecidos pelos membros da comunidade de negócio e/ou organizações legalmente reconhecidas como sendo representantes dos interesses do sector privado, incluindo Organizações Não Governamentais e sociedade civil. As funções do conselho consultivo dos consumidores incluem: representar o interesse dos consumidores, submetendo-lhe propostas, fornecendo-lhe pontos de vista e informação e consulta com autoridade, Ministro e Conselho de Ministros.

Receber e disseminar a informação e pontos de vista em matéria de interesse dos consumidores do bens e serviços regulamentados; estabelecer comités locais, regionais e sectoriais dos consumidores, bem como garantir a consulta entre os mesmos.

Finalmente, o conselho consultivo tem o poder de proceder à consulta com a indústria, governo e outros grupos do consumidor em matérias de interesse dos consumidores de bens e serviços regulamentados.

Imcompetência profissional

O prosseguimento da imprensa livre e independente na Tânzania é, contudo, desafiado pela mediocridade profissional por parte dos jornalistas e as aterradoras condições em que trabalham, o que é justificado pelo facto de 63% dos jornalistas no activo no país possuírem meros certificados obtidos, após cursos cuja duração vai de uma semana a três meses de duração. (MISA 2003).

Por seu turno, os jornalistas não se sentem bem por serem colocados ao mesmo nível. Não hesitam em evidenciar as diferenças entre os formados e não formados, os que trabalham em órgãos de comunicação social oficiais e os da imprensa privada.

Enquanto os jornalistas do sector estatal se guerreiam pela ocupação de postos administrativos e síncuras, os do sector privado batalham pela sobrevivência, através da chantagem e difamação. A tendência para desacreditar certos segmentos a profissão e de eliminar um ao outro levou a uma desnecessária rivalidade entre jornalistas.

Os proprietários dos média aproveitam-se disso para explorar, subjugar e utilizá-los em suas batalhas de negócios e de política. O acantonamento de editores em algumas salas de leitura de jornais é disso um exemplo. O outro, é o abuso do regime freelance. Como trabalhadores eventuais de uma construção, eles facultam um ilimitado poço de trabalho barato. Através da chantagem e intimidação permanecem leais aos jornais que pagam o esforço deles, e não se atrevem a expandir o seu horizonte para além deste ponto, isto é, não estão livres de freelance onde quer que seja.

Condições de trabalho e jornalismo de envelope

Resultados de um recente estudo do MISA (2003), apontam para a magnitude do desemprego na indústria jornalística. Uma amostra de 198 jornalistas em 14 regiões indica que 68% são desempregados, sobrevivendo como freelancers. 93% destes trabalham em regime de contrato de duração desconhecida. No tocante ao pagamento, 82.83% deles dizem que são pagos de forma irregular. A situação dos que trabalham em regime de emprego permanente não é das melhores, já que devido à posição pouco clara dos respectivos contratos, a maior parte deles não sabe sequer o seu grau profissional e o seu salário nas respectivas organizações.

Enquanto apenas 9.37% de empregados a tempo inteiro conhecem o respectivo grau profissional e salário, os restantes 90.62% trabalham em condições desconhecidas de emprego. Enquanto o salário médio mensal de um jornalista efectivo varia entre 72,000 e 90,000 shillings, o freelancer ganha em média 1000 shillings por cada estória ou fotografia publicada, o equivalente a 30,000 shillings por mês, menos de um salário mínimo oficial, que é de 45,000 shillings. Isto explica, em parte, o porquê é muito comum entre jornalistas participar em workshops de formação, como forma de aproveitar as vantagens que a agência promotora fornece, mais do que o workshop em si. Foi isto que levou ao surgimento do “jornalismo de envelope”.

Há uma total concordância entre jornalistas na Tanzânia, de que a falta de segurança laboral, baixo salário e as deploráveis condições de trabalho levaram a uma cruel cobrança de impostos, e assim, os padrões éticos determinados pelos vários segmentos profissionais permanecerão letra morta, a não ser que seja compreendido o ambiente em que os jornalistas vivem e trabalham. No tocante a horas de trabalho, enquanto ao abrigo do Capítulo 366 do Decreto Laboral um empregado que não seja doméstico não pode trabalhar mais do que 45 horas semanais, ou oito diárias, sem pagamento de horas extras, a maioria de jornalistas na Tanzânia (45.45%) trabalha acima de 12 horas por dia, o que equivale a mais de 84 horas por semana.

Curiosamente, apenas 18.68% de jornalistas inquiridos disse receber horas-extras. Comparando com horas de trabalho em outros países: Austrália (38), Suécia (40), EUA (37.5), Perú (40) França (39) África do Sul (40-45) e Portugal (30), fica claro que os jornalistas na Tanzânia trabalham mais horas do que os seus colegas em qualquer outro lado, ao sol, e ainda por cima são os menos pagos. Todavia, convém realçar a ligação entre os problemas mais éticos dos media e as condições de trabalho. O suborno, chantagem, decepção, roubo intelectual, intrusão na vida privada e, acima de tudo, a corrupção, são as consequências imediatas.

Enquanto os pequenos sindicatos são um instrumento muito útil para os trabalhadores com vista à sua agregação e articulação dos seus interesses, apenas 9.09% de jornalistas fazem parte de sindicatos, e mesmo estes estão desiludidos com o Sindicato de Jornalistas da Tanzânia (TJ), descrevendo-o como totalmente inútil. Uma parte do problema é a frágil natureza dos sindicatos, ainda emergentes, após 40 anos de desmobilização e desorganização de trabalhadores.

Convém, todavia, concluir recomendando para esforços concertados na institucionalização dos média dentro de um Quarto Estado de domínio. Ênfase deve ser dada à garantia constitucional da liberdade dos média e liberdade de expressão, melhoramento do ambiente de trabalho, formação profissional e credibilidade dos media junto do povo.

■ ALERTS

• **DATE: January 25, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Hamis Hamad

VIOLATIONS: Beaten (injured)

On January 25 2003, photojournalist Hamis Hamad, who works for the daily *Uhuru* and weekly *Mzalendo* newspapers in Dar es Salaam, was reportedly assaulted by Kinondoni Municipal Council askaris (security guards). Hamad suffered minor injuries when he was beaten up while on assignment at Ubungo Bus Terminal in Dar es Salaam.

• **DATE: February 14, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Tegemea Mwanhandisa

VIOLATIONS: Beaten, censored

On February 14 2003, freelance photojournalist Tegemea Mwanhandisa, who works for the daily *Majira* and the evening newspaper *Dar Leo* in Tanzania's Morogoro region, was reportedly assaulted by security guards of the New Boy Entertainment Company, based in the town of Morogoro. The photojournalist suffered minor injuries and the loss of his camera and other equipment worth 695,000 Tanzania shillings (approximately US\$700).

• **DATE: March 19, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Ali Nabwa

VIOLATIONS: Expelled

Ali Nabwa, editor of the weekly newspaper *Dira*, published in the semi-autonomous state of Zanzibar, was stripped of his Tanzanian citizenship on March 19 and directed to reapply for it if he wished to do so. Nabwa vehemently denied government charges that he is not a citizen of Tanzania and that he has been living illegally in the country since 1993. At a 25 March 2003 press conference, Nabwa told journalists the Zanzibar government's accusation was a malicious response to his newspaper's attempts to hold public leaders accountable. He said the decision to strip him of citizenship could be attributed largely to his newspaper's continuous criticism of Zanzibar's government (Serikali ya Mapinduzi Zanzibar, SMZ), which he claimed was "failing to adhere to principles of good governance."

• **DATE: April 8, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Emmanuel Muga

VIOLATIONS: Beaten

On April 8 2003, the chairperson of the Tanzania Football Association (FAT), Muhidin Ndolanga, assaulted Emmanuel Muga, a reporter from the weekly newspaper *The Express*, for allegedly photographing him illegally.

UPDATE

• **DATE: June 24, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Ali Nabwa

VIOLATIONS: Expelled (update)

On June 24 2003, Ali Nabwa's passport was confiscated by the Immigration Department on the semi-autonomous island of Zanzibar. Nabwa is the editor of the weekly independent newspaper *Dira*.

UPDATE

• **DATE: June 26, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Ali Nabwa

VIOLATIONS: Expelled (update)

On June 25 2003, one day after his passport was confiscated, Ali Nabwa reached an agreement with the Immigration Department on the semi-autonomous island of Zanzibar. Nabwa, editor of the weekly independent newspaper *Dira*, agreed to surrender his Tanzanian citizenship and reapply for it as the Immigration Department had demanded in March.

• **DATE: September 14, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Media in Tanzania

VIOLATIONS: Legislation (positive)

On September 14 2003, the Tanzanian government announced a new Media Policy that creates more space for freedom of expression and calls for an ethical, professional and socially responsible press. The Policy unveiled by the Minister of State in the Prime Minister's Office (Information and Political Affairs), Hon. Mohammed Seif Khatib, shows that the government has incorporated about 80 per cent of stakeholders proposals, but holds the need to continue having state-run media in the country working alongside privately owned print and electronic media, together with public media.⁷

UPDATE

• **DATE: September 16, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Ali Nabwa

VIOLATIONS: Expelled (update)

On September 16 2003, senior journalist Ali Nabwa was banned from working on the semi-autonomous island of Zanzibar. In a letter signed by Commissioner of Labour Ameir A. Ameir, the journalist was informed that he was not working in accordance with Section 26 (2) of the 1997 Labour Act.

• **DATE: October 10, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Huvert Sauper, Richard Mgamba, Shndor

VIOLATIONS: Expelled, Victory

On October 10 2003, the Kome Kichangani village authority expelled a group of local and foreign journalists from the Lake Victoria island of Kome, in Tanzania's Mwanza region. The foreign journalists, who are from the United States and France, and a local reporter from the *East African* newspaper were undertaking research on fisheries in the lake region for documentaries and feature articles. In addition to being expelled, the journalists' passports and accreditation cards, which they had obtained from the Department of Information Services (MAELEZO), were also confiscated.

• **DATE: November 24, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: Dira

VIOLATIONS: Banned

The government of Zanzibar, a semiautonomous island off the coast of Tanzania, has ordered the indefinite suspension of the independent weekly *Dira*, according to local journalists and international press reports. *Dira*, the island's most popular newspaper, has been

highly critical of the government.

• **DATE: December 4, 2003**

PERSONS/INSTITUTIONS: *Dira*

VIOLATIONS: Threatened

The Zanzibar government has threatened to take legal action against the editorial board of the banned weekly *Dira* if it attempts to publish the newspaper on the Internet.